



Gwilherm Perthuis - Bulle de coca - Hippocampe - semestriel n°3 - avril 2010

Prononcée par un chercheur universitaire, un sociologue par exemple. la phrase aurait été acclamée. Dite au détour d'une interview par le PDG de TF1, elle passe pour du cynisme et fait scandale. au point de devenir un slogan recyclé maintes fois par les médias et la classe intellectuelle bien pensante. C'est à partir de la désormais fameuse phrase de Patrick Le Lay sur le « temps de cerveau humain disponible vendu à Coca-Cola » que le livre d'Alessandro Mercuri, *Kafka Cola* (2008), est construit. L'auteur tente de décrypter cette phrase en grattant le plus profondément possible ses racines, en invoquant un panel très large de disciplines susceptibles d'herboriser les types de feuilles que la citation produit et en investissant des champs littéraires extrêmement ouverts qui permettent de faire ressortir les sédiments nécessaires à son arborescence... Sont ainsi mentionnées à la fin du livre dans une rubrique copyrights les différentes sources qui permettent à l'auteur de fonder son raisonnement et d'étayer ses arguments. On passe en revue des personnalités aussi différentes que George Bush, Serge Gainsbourg, René Descartes ou les slogans de Nike ou Adidas. De la publicité à la phrase politique choc, de la pensée philosophique au vers mis en musique ... Alessandro Mercuri propose un parcours libre sans perspective définitivement tracée, faisant valser le lecteur au gré de jeux de mots et d'associations d'idées avec pour seule unité la vision comique et hallucinée de notre société de consommation. Il interroge le fonctionnement économique et politique du monde contemporain et se demande ce qui signe la sphère médiatique qui le porte. L'univers baroque et surréaliste dans lequel l'auteur nous plonge mêle informations réelles et dérives fictives : un mélange explosif de propos factuels, référencés, documentés et d'exploration de ressorts fictionnels qui donnent une saveur faussement apaisante à ce Kafka Cola.

URL fichier source

http://alessandromercuri.com/download/Hippocampe_G_Perthuis_Kafka_Cola.jpg